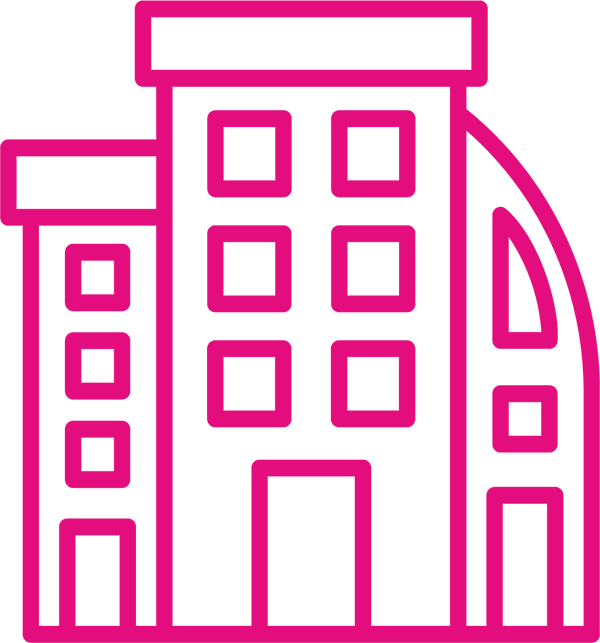
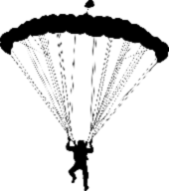
|  |
| --- |
| **Agentur Zukunftstrends** |
| **WOHNEN & BAUEN** |
|  |
| ^^ |



|  |
| --- |
| Wie wohnen wir in Zukunft? |

|  |
| --- |
| Wohnen und Bauen in der Stadt |



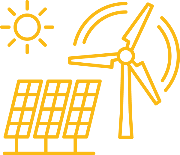
* Tragt die **Herausforderungen für Städte** aus eurem Themengebiet zusammen und erweitert gegebenenfalls durch eigene Ideen/eigenes Wissen.
* Wie könnte man etwas verändern? Sammelt die **Tipps** aus der Ausstellung zu eurem Themengebiet und startet dann die **Suche nach Visionen**, was sich in der Zukunft ändern muss.
* Welches Produkt/welche Maßnahme stellt ihr euch vor? Werdet konkret und spinnt eine eurer Visionen zu Ende, werdet zu Trendsettern!
* Bastelt ein Modell eurer Vision!

**Reist gedanklich ins Jahr 2050:**

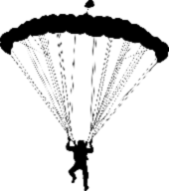
* Welche Hindernisse sind euch bei der Umsetzung eurer Idee begegnet? Welche Menschen musstet ihr überzeugen?
* Vervollständigt den Satz: **„Der Trend geht hin zu …!“**

|  |
| --- |
| **Das Kleingedruckte** |
| Bearbeitungszeit: ca. 45 Minuten  Präsentationszeit: 3 Minuten + 2 Minuten Fragen vom Publikum  Hinweis: Jedes Team-Mitglied soll etwas präsentieren. Teilt die Aufgaben unter euch auf! |

**Trends** beschreiben sichtbare **Veränderungsprozesse** und **Strömungen**, die unsere Welt über Jahrzehnte hinweg beeinflussen werden. Indem sie einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens, der Wirtschaft und unserer Umwelt verändern, formen sie **ganze Gesellschaften um**.



|  |
| --- |
| **Agentur Zukunftstrends** |
| **ENERGIE** |
|  |
| ^^ |



|  |
| --- |
| Wie nutzen wir Energie nachhaltig? |

|  |
| --- |
| Energie in der Stadt |

* Tragt die **Herausforderungen für Städte** aus eurem Themengebiet zusammen und erweitert gegebenenfalls durch eigene Ideen/eigenes Wissen.
* Wie könnte man etwas verändern? Sammelt die **Tipps** aus der Ausstellung zu eurem Themengebiet und startet dann die **Suche nach Visionen**, was sich in der Zukunft ändern muss.
* Welches Produkt/welche Maßnahme stellt ihr euch vor? Werdet konkret und spinnt eine eurer Visionen zu Ende, werdet zu Trendsettern!
* Bastelt ein Modell eurer Vision!

**Reist gedanklich ins Jahr 2050:**

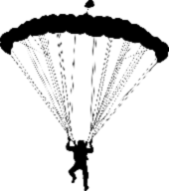
* Welche Hindernisse sind euch bei der Umsetzung eurer Idee begegnet? Welche Menschen musstet ihr überzeugen?
* Vervollständigt den Satz: **„Der Trend geht hin zu …!“**

|  |
| --- |
| **Das Kleingedruckte** |
| Bearbeitungszeit: ca. 45 Minuten  Präsentationszeit: 3 Minuten + 2 Minuten Fragen vom Publikum  Hinweis: Jedes Team-Mitglied soll etwas präsentieren. Teilt die Aufgaben unter euch auf! |

**Trends** beschreiben sichtbare **Veränderungsprozesse** und **Strömungen**, die unsere Welt über Jahrzehnte hinweg beeinflussen werden. Indem sie einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens, der Wirtschaft und unserer Umwelt verändern, formen sie **ganze Gesellschaften um**.

|  |
| --- |
| **Agentur Zukunftstrends** |
| **WASSER** |
|  |
| ^^ |





* Tragt die **Herausforderungen für Städte** aus eurem Themengebiet zusammen und erweitert gegebenenfalls durch eigene Ideen/eigenes Wissen.
* Wie könnte man etwas verändern? Sammelt die **Tipps** aus der Ausstellung zu eurem Themengebiet und startet dann die **Suche nach Visionen**, was sich in der Zukunft ändern muss.
* Welches Produkt/welche Maßnahme stellt ihr euch vor? Werdet konkret und spinnt eine eurer Visionen zu Ende, werdet zu Trendsettern!
* Bastelt ein Modell eurer Vision!

**Reist gedanklich ins Jahr 2050:**

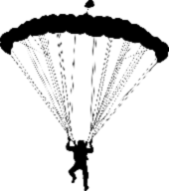
* Welche Hindernisse sind euch bei der Umsetzung eurer Idee begegnet? Welche Menschen musstet ihr überzeugen?
* Vervollständigt den Satz: **„Der Trend geht hin zu …!“**

|  |
| --- |
| Wie gehen wir nachhaltig mit Wasser um? |

|  |
| --- |
| Wasser in der Stadt |

|  |
| --- |
| **Das Kleingedruckte** |
| Bearbeitungszeit: ca. 45 Minuten  Präsentationszeit: 3 Minuten + 2 Minuten Fragen vom Publikum  Hinweis: Jedes Team-Mitglied soll etwas präsentieren. Teilt die Aufgaben unter euch auf! |

**Trends** beschreiben sichtbare **Veränderungsprozesse** und **Strömungen**, die unsere Welt über Jahrzehnte hinweg beeinflussen werden. Indem sie einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens, der Wirtschaft und unserer Umwelt verändern, formen sie **ganze Gesellschaften um**.



* Tragt die **Herausforderungen für Städte** aus eurem Themengebiet zusammen und erweitert gegebenenfalls durch eigene Ideen/eigenes Wissen.
* Wie könnte man etwas verändern? Sammelt die **Tipps** aus der Ausstellung zu eurem Themengebiet und startet dann die **Suche nach Visionen**, was sich in der Zukunft ändern muss.
* Welches Produkt/welche Maßnahme stellt ihr euch vor? Werdet konkret und spinnt eine eurer Visionen zu Ende, werdet zu Trendsettern!
* Bastelt ein Modell eurer Vision!

**Reist gedanklich ins Jahr 2050:**

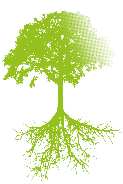
* Welche Hindernisse sind euch bei der Umsetzung eurer Idee begegnet? Welche Menschen musstet ihr überzeugen?
* Vervollständigt den Satz: **„Der Trend geht hin zu …!“**

|  |
| --- |
| Wie geben wir der Natur mehr Raum in der Stadt? |

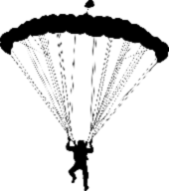
|  |
| --- |
| Grüne Stadt der Zukunft |

|  |
| --- |
| **Das Kleingedruckte** |
| Bearbeitungszeit: ca. 45 Minuten  Präsentationszeit: 3 Minuten + 2 Minuten Fragen vom Publikum  Hinweis: Jedes Team-Mitglied soll etwas präsentieren. Teilt die Aufgaben unter euch auf! |

**Trends** beschreiben sichtbare **Veränderungsprozesse** und **Strömungen**, die unsere Welt über Jahrzehnte hinweg beeinflussen werden. Indem sie einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens, der Wirtschaft und unserer Umwelt verändern, formen sie **ganze Gesellschaften um**.



|  |
| --- |
| **Agentur Zukunftstrends** |
| **GRÜNE STADT** |
|  |
| ^^ |



|  |
| --- |
| Wie gestalten wir die Mobilität (zukunfts-)gerecht? |

|  |
| --- |
| Mobilität in der Stadt |

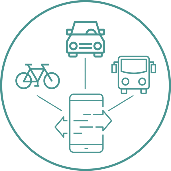
* Tragt die **Herausforderungen für Städte** aus eurem Themengebiet zusammen und erweitert gegebenenfalls durch eigene Ideen/eigenes Wissen.
* Wie könnte man etwas verändern? Sammelt die **Tipps** aus der Ausstellung zu eurem Themengebiet und startet dann die **Suche nach Visionen**, was sich in der Zukunft ändern muss.
* Welches Produkt/welche Maßnahme stellt ihr euch vor? Werdet konkret und spinnt eine eurer Visionen zu Ende, werdet zu Trendsettern!
* Bastelt ein Modell eurer Vision!

**Reist gedanklich ins Jahr 2050:**

* Welche Hindernisse sind euch bei der Umsetzung eurer Idee begegnet? Welche Menschen musstet ihr überzeugen?
* Vervollständigt den Satz: **„Der Trend geht hin zu …!“**

|  |
| --- |
| **Das Kleingedruckte** |
| Bearbeitungszeit: ca. 45 Minuten  Präsentationszeit: 3 Minuten + 2 Minuten Fragen vom Publikum  Hinweis: Jedes Team-Mitglied soll etwas präsentieren. Teilt die Aufgaben unter euch auf! |

**Trends** beschreiben sichtbare **Veränderungsprozesse** und **Strömungen**, die unsere Welt über Jahrzehnte hinweg beeinflussen werden. Indem sie einzelne Segmente oder Bereiche des sozialen Lebens, der Wirtschaft und unserer Umwelt verändern, formen sie **ganze Gesellschaften um**.



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Agentur Zukunftstrends** | | **MOBILITÄT** | |  | | ^^ | |
|  |
| **MOBILITÄT** |
|  |
| ^^ |